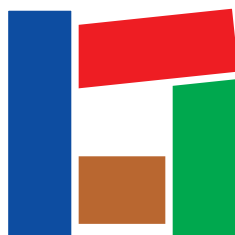


わたしたちのこと



日本ブライス株式会社

～ロゴに込めた思い～

人・自然・食文化・未来の意味をもつ「4色の長方形」を組み合わせ、それらを連結して大きな「口」を構成しています。「口」は食べるという行為の基本であり、同時に企業としての主張を「発言」し、製品を「発信」していくものでもあります。さらに、人と自然との良好な循環も表現しています。

～コーポレートカラー～

HUMAN
RED

ヒューマン・レッド＝人

「人」の健康や、米作りへの情熱を表現。

NATURE
GREEN

ネイチャー・グリーン＝自然

「自然」のみずみずしさや豊かな恵みを表現。

CULTURE
BROWN

カルチャー・ブラウン＝食文化

「食文化」の深さや歴史の重さを表現。

FUTURE
BLUE

フューチャー・ブルー＝未来

企業の輝かしい「未来」を表現。

～社名の由来～

日本ブライスの社名は「Bright:輝き」+「Rice:お米」だけでなく「Best:最高」、「Beyond:先に」、「Beauty:美しさ」、「Burn:燃やす」など、Bにまつわる様々な言葉と意味を含んでいます。私たちは、「常に業界を先駆け、最高の輝きを持つお米の提供」に情熱を燃やしています。

